



## DESCRIPTION DE POSTE

**Titre de poste :** **Conseiller en développement bioalimentaire**

Vous adorez les produits agroalimentaires des Cantons-de-l'Est et vous avez de l'expérience en réalisation de projets et en accompagnement des entreprises? De plus, vous avez de la facilité en communication tant à l'oral qu'à l'écrit. Cet emploi est pour vous!

Le CIBLE est l'instigateur et le gestionnaire de la marque de certification des produits agroalimentaires Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est.

Le CIBLE utilise Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est comme moteur de développement économique pour les entreprises du secteur bioalimentaire en favorisant la convergence des différents maillons de la chaîne de commercialisation (producteurs, transformateurs, épiciers, restaurateurs, marchés publics, consommateurs, ...) et en mobilisant les acteurs du milieu dont les MRC, le MAPAQ, l'UPA et Tourisme Cantons-de-l'Est.

### DESCRIPTION SOMMAIRE

Relevant du directeur, la personne occupant cette fonction est, avant tout, responsable de projets reliés au développement du véhicule de commercialisation et de développement des produits agroalimentaires régionaux Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est. Elle effectue différentes tâches liées à la conception, l'écriture et la mise en œuvre de projets. Ces tâches incluent l'identification des besoins des producteurs, la recherche de moyens pour y répondre, la réalisation de projets et la communication liée à la diffusion des résultats des projets. Enfin, elle est également responsable de l'accompagnement des entreprises Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est dans la mise en marché de leurs produits.

### PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

1. Identifie les besoins des producteurs en matière de mise en marché;
2. Élabore des projets collectifs qui répondent aux besoins identifiés, à l'aide de la marque Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est, en faisant appel à son sens de l'innovation;
3. Réalise et coordonne les projets de mise en marché dont plusieurs sont le fruit d'un travail d'équipe;
4. Coordonne différentes activités de promotion en lien avec la marque Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est;
5. Accompagne des groupes de producteurs dans la réalisation de projets collectifs;
6. Prépare et anime des réunions de producteurs;
7. Voit à la logistique, la préparation et la réalisation de divers événements;
8. Favorise le maillage entre producteurs autour de projets structurants et collectifs ainsi que le maillage des producteurs avec les autres chainons de l'industrie;
9. Prend des décisions quant aux moyens de réalisation des projets et fait avancer les projets avec des idées novatrices;

10. Communique de façon régulière les avancées des projets avec les autres membres de l'équipe;
11. Participe à la mise à jour du site Web du CIBLE et de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est;
12. Participe à la rédaction de textes pour le site Web, des communiqués de presse et autres textes destinés aux consommateurs;
13. Anime le kiosque Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est dans des événements gourmands (fins de semaine);
14. Assure l'accompagnement des producteurs, le développement de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est et la réalisation des actions inscrites au plan d'action du CIBLE en conformité avec les plan de développement et plan de marketing de Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est;
15. Rédige des demandes d'aides financières;
16. Rédige les rapports nécessaires à la reddition de compte des projets;

Au besoin, accomplit toute autre tâche connexe reliée à son titre d'emploi.

#### **EXIGENCES ET COMPÉTENCES**

- Baccalauréat en agroalimentaire/marketing/communication ou dans un domaine connexe;
- Autonomie, entregent, sens de l'initiative, mobilisateur, axé sur les résultats, capacité d'analyse et de synthèse;
- Cinq (5) années d'expérience dans un poste similaire;
- Expérience en coordination de projets et animation de groupe impliquant des intervenants provenant d'horizons professionnels divers;
- Habileté à travailler en équipe multidisciplinaire et à gérer plusieurs dossiers simultanément;
- Connaissance du secteur agroalimentaire (un atout);
- Facilité dans la rédaction de communiqués, articles, demandes de financement...;
- Fortes capacités d'analyse et de synthèse;
- Autonomie, sens de l'organisation et de la débrouillardise;
- Aptitude à identifier les enjeux et à trouver des solutions;
- Aptitude pour les relations interpersonnelles;
- Connaissances en informatique : suite Office (obligatoire), réseaux sociaux (un atout), Photoshop, Indesign, Acrobat Writer (un atout);
- Rigueur et minutie dans le travail;
- Respect des échéances et des priorités;
- Posséder une voiture et un permis de conduire valide;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit

**ÉCHELLE SALARIALE**

41 000\$ à 47 468\$

**NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE**

35 heures

**FIN DE L’AFFICHAGE**

9 juin 2019

**ENTRÉE EN FONCTION**

25 juin 2019

**DURÉE**

1 an et 9 mois (jusqu’au 31 mars 2021) avec possibilité de renouvellement

**CONTACT**

Ghislain Lefebvre cible@upa.qc.ca